

שאלות נפוצות ותשובות למסלול "התאמת מוצרים" לסין, הודו, מדינות אמל"ט ואפריקה

כללי וקריטריונים להגשה במסגרת המסלול

- 1. מהי ההגדרה ל"התאמת מוצרים"?**
שינויים במבנה, בפונקציונאליות/ממשק/תקינה של מוצרים ושירותים, בהתבסס על צרכי השוק במדינת היעד.
- 2. האם המסלול פתוח לכל הסקטורים התעשייתיים?**
כן – מיועד לכל הסקטורים בהתאם לחוק המו"פ (כללי ועדת מחקר) למעט מוצרים צבאיים. יש לציין שחברות הסדר הפועלות בתוקף הוראת מנכ"ל לא רשאיות להגיש בקשות במסלול זה.
- 3. האם תינתנה העדפות סקטוראליות כלשהן?**
אין העדפות סקטוראליות.
- 4. מהו משך הזמן המינימלי / המקסימלי לפרויקט?**
תחילת המסחור בשוק היעד צפויה תוך שנתיים מתחילת ביצוע הפרויקט.
- 5. האם נדרש/ הכרחי להציג שותף לביצוע הפרויקט במדינת היעד?**
לא נדרש שותף. אך מומלץ לשקול אם שותף מקומי יוכל לעזור בהתאמה ולהגדיל את סיכויי המסחור בשוק היעד.
- 6. האם תוכלו לסייע למצוא שותף מקומי?**
כן - מומלץ לפנות למנהלות התוכנית הרלוונטית במתימו"פ לבדוק את האפשרויות.
- 7. מה הקריטריונים הנדרשים מהשותף במדינת היעד במסלול התאמת מוצרים בשת"פ? האם נדרשת מעורבותו בפיתוח או מספיקה מעורבות ביישום דוגמת הקמת אתר פיילוט?**
השותף בארץ היעד אינו חייב לעסוק בפיתוח, תרומתו יכולה להיות בהגדרה ואפיון שוק המטרה, סיוע בהתאמה לרגולציה מקומית, מגע עם הלקוחות והשתתפות בביצוע פיילוט והשקה.
- 8. במידה ויש שותף האם הוא חייב להיות חלק מתוכניות מסגרת ולקבל תמיכה מקומית? ואם לא, האם אפשר לממנו כקבלן משנה לתוכנית?**
הוא אינו חייב להיות חלק מהסכם מסגרת. אפשר לממנו כקבלן משנה במידה שהידע בבעלות מלאה של המגיש. על העבודה להיות קשורה לתוכנית העבודה של התאמת המוצר ושלא ניתן לבצעה בארץ.

תהליך ההגשה

- 1. מהו תהליך ההגשה למסלול התאמת מוצרים בשת"פ במו"פ / שלא בשת"פ?**
במסגרת קרן המו"פ ההגשה רגילה. יש לציין בכותרת הפניה שהמסלול הוא להתאמת מוצרים ואת מדינת היעד;
במסגרת שת"פ ההגשה תיעשה כחלק מהקולות הקוראים לאותה מדינה או תוכנית.
- 2. האם ישנם טפסים ייחודיים לתכנית?**
לא, ההגשה על גבי טפסי המדען ויש להדגיש בכותרת הפניה "מסלול התאמת מוצרים (מדינת היעד)".

3. מהם מועדי הגשה למסלול התאמת מוצרים (בשת"פ / לא בשת"פ)?

במסגרת קרן המו"פ – הגשה שוטפת דרך המערכת המקוונת של המדע"ר; במסגרת שת"פ בשלב הראשון בקולות הקוראים המתפרסמים מעת לעת.

סיוע כספי במסלול זה :

1. מהו היקף הסיוע / מסגרת התמיכה במסלול זה? בהתאם לצורך, לתוכנית העבודה ולסבירות היקף ההשקעה בהתאמת המוצר.
2. האם יש שיעורי התמיכה באחוזים במסלול זה? לפי כללי התמיכה החלים בקרן המו"פ.
3. בהינתן המסלול נושא תמלוגים, האם התמלוגים ישולמו רק ממכירות במדינת היעד או גם ממכירות במדינה שניה או שלישית באם יהיו שם מכירות?
התמלוגים ישולמו בהתאם לשיוך ההכנסות ממכירת המוצר לתכולת הפיתוח שאושרה בפרוייקט, גם אם ישווקו בארץ אחרת (דוגמא – התאמה לסין והמוצר נמכר בסינגפור).
4. אלו הוצאות תוכרנה במסלול זה ומהן התקרות שנקבעו להן?

- ✓ שיווק – לא
- ✓ הפצה – לא
- ✓ שדרוג/שינוי תהליכי יצור - כן
- ✓ נסיעות לחו"ל: לפי כללי שת"פ בינ"ל (גם אם לא מוגש בשת"פ)
- ✓ יעוץ ופיתוח עסקי למדינות היעד - לא
- ✓ התאמה לרגולציה – כן
- ✓ הקמת אתר פיילוט (beta site) - כן
- ✓ שיעור קבלנות משנה מותר בישראל - אין הגבלה
- ✓ שיעור קבלנות משנה מותר בחו"ל – בהתאם לכללים הנהוגים היום
- ✓ אחוז יצור מותר בחו"ל – בהתאם לתקנות התמלוגים
- ✓ Utility Patent - כן

סוגיית רמת החדשנות הטכנולוגית הנדרשת במסלול התאמת מוצרים :

מהם הקריטריונים לקבלת מענק ובמיוחד כיצד נבחנת החדשנות במסלול זה? הבדיקה היא בהתאם לכללי ועדת המחקר. החדשנות הנדרשת גם הנדסית ויישומית כאשר יש דגש על היקף השינויים ההנדסיים הנדרש להתאמה לשוק. כן יילקח בחשבון פוטנציאל השוק והחדשנות הבסיסית במוצר המקורי.

בסוגיות ייצור/ מכירות/ קבלנות משנה:

1. האם יש מגבלות על מקום הייצור? בהתאם לחוק המו"פ.
2. האם 100% ייצור בחו"ל במסלול זה יוריד משמעותית מניקוד הפרוייקט?

בהתאם לתקנות התמלוגים. במידה ויש ייצור משמעותי בחו"ל זה יוריד מניקוד הפרויקט.

3. מהן ההתקשרויות המותרות בין חברות בנות/אחיות/חברת אם זרה במסלול זה בשת"פ / ושלא בשת"פ? אין מגבלה.

4. האם הפיתוח יכול להיות בישראל והמכירות במדינת היעד תעשנה ע"י חברת בת? כן, ובכפוף לבדיקה של מחירי העברה.

5. האם שיעור קבלנות המשנה בחו"ל המותר יהיה גבוה יותר במסלול התאמת מוצרים מאשר האחוז המותר כיום? שיעור קבלנות המשנה בחו"ל תלוי במהות העבודה. קבלנות משנה בחו"ל מעל 10% תגביל את שיעור התמיכה ל-30%.

דוגמאות לפרויקטים "התאמת מוצרים"

- ✓ הוזלה ע"י הורדת ביצועים ותכנון מחדש בהתאם
- ✓ הוזלה ע"י מעבר לרכיבים זולים יותר ממקורות בשווקים הללו
- ✓ התאמת המוצר לקהל יעד מקומי מבחינה תרבותית (תכונות ייחודיות, ממשק משתמש, שפה וכו')
- ✓ התאמה רגולטורית אם נדרשת כמו למשל בתרופות ומזון
- ✓ התאמה למאפיינים מקומיים אחרים – אקלים, תשתיות, קוי ייצור וחומרי גלם מקומיים וכו'
- ✓ התקנת פיילוט (אתר ביתא)
- ✓ התאמה ביטחונית (הסרת אלמנטים הדורשים אישור ייצוא מיוחדים ממשרד הביטחון)